

1	A	B	C	D	E
2	Initiative effective	Type de structure IC - Initiative Collective	Rayon de S.A.T	Ville(s)	Caractéristiques
2	La Ferme du Forest	Ferme	Production	Morbihan	Alimente les biocoop d'Embrun, de Brioncon, de Gap Alimente le centre de Bioparc 100% produits de saison
3	Sous bioop départementale	IC - Organisation de producteurs	Production	Gap	Convention d'une partie significative en bio
4	Producteur Claude ALBRAND	Entreprise	Production	Coats	Production de lait bio, un des pionniers de la bio Vente de son lait dans les marchés locaux et les biocoop locales
5	Ferme embrunaise	Ferme	Production	Coats	Produit de même origine Coop de Montagnard des Alpes - cahier des charges stricte sur la qualité des produits, modèle totale de la commercialisation par les éleveurs eux mêmes, circuits courts
6	Ferme de La Salla les Alpes	Ferme	Production	La Salla les Alpes	
7	Réseau de paysans boulangers et de boulangers paysannes	Entreprise/Multi acteurs	Production	Curban, Le Bernac, Morbihan, La Forêt	Producteurs de farine/pain qui livrent aux boulangers locales
8	Associations en convention bio	Entreprise/Multi acteurs	Production	Buëch	Multiplication par 6 des conversions en bio
9	Centre des biens variétés et sans maître par les communaux	Institutionnel	Production		
10	Marque PAULALP	Label	Production		
11	Marque GUILLEMBERT	Label	Production		Revalorisation de la production ovine des Hautes Alpes
12	Marque ESPRIT PASC	Label	Production	Pays Nantais des Ecrins	Cahier des charges très précis sur la qualité des produits
13	Fromagerie La Durance	IC - Entreprise privée	Production/Transformation	Guillestre	Volonté avérée de l'industriel à développer le lait Fabrication lait bio et conventionnel / Mise en place d'un distributeur de fromages
14	Fromagerie de Châteaur-Quevan	IC - Coopérative	Production/Transformation		
15	Alpes Coop From	Organisation de producteurs	Production/Transformation	Jurigne	
16	Ferme du Champmar	Individuel statut	Production/Transformation	La Forêt en Champmar	Volume plus petits que la Fromagerie de la Durance Valorisation du lait de vache de 4 producteurs du Champmar
17	Ferme de Marc Bertrand et Annie Bossat	Individuel statut	Production/Transformation	Chabrousse	Production de fromage bio de pays de fruits Livraison à des boulangers artisans, AMAP...
18	Fromage d'herbe entre Cœur bioher - Météor Bouche à agrie CEE de la Biocoop le Centre Echangeurs Paysans	Entreprise/Multi acteurs	Production/Transformation/Distribution	Gap, Briançon...	Liaison entre les trois acteurs pour valorisation production locale de viande bio qui atterit dans les cantines de Briançon - de Nouveaux Salins...
19	Union Régionale des Fromages	Entreprise/Multi acteurs	Production/Transformation/Distribution	VACA	Possibilité de valorisation dans les Fromageries de Marseille, de Toulon...
20	Moutag / Espace local	Entreprise	Production/Forcier	Buëch et O4	Appuis pour l'installation agricole Partage pastoral
21	Association locale pasturale (APV)	Associatif	Production/Forcier	Sulbiac, Aguilles, Saint Chaffrey	
22	Maison des Semences Paysannes	Associatif	Production de semences	Sulbiac	
23	Maison de Saint Bonnet	Collectif / APC	Transformation	Saint Bonnet	
24	Pressoir mobile	Entreprise	Transformation	La Roche de Barne	
25	Ferme de la Durance / Coopérative d'Ubaye	Entreprise	Transformation	La Brède (04)	
26	Ferme de la Mont Bardon	Entreprise	Transformation	Guillestre	
27	Atelier de transformation du Miel Mosquer (Associés locaux)	Entreprise	Transformation	Morbihan	Principalement Bio et Capesque Initiative individuelle, récupération de volumes perdus pour transformation (gomme, poire, tomates, poivre...) Ouvret aux producteurs pour transformation de leurs produits Profits partagés des produits.
28	Atelier de découpe de la Biocoop de Gap	Entreprise	Transformation	Gap	Valorisation de la viande bio à destination des particuliers et de la restauration collective
29	Atelier/Atelier de découpe de la Mure	Entreprise	Transformation	La Mure (08)	Commercialisation de produits bio
30	Maison Noélan	Entreprise	Transformation	Neufin	Transformation viande bio Transformation d'une partie de la production locale / fait venir viande complémentaire Viande dans les menus Bioop restés
31	Moutag des Hautes Vallées (03)	Entreprise	Transformation	Guillestre	SIC - Atelier des Hautes Vallées (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) qui regroupe les éleveurs, les producteurs, les collectifs locaux, les consommateurs Les éleveurs (principalement du nord du département) travaillent sur les deux chaînes d'abattage pointe/intermédiaires et bovin - démarrage en 2017 - 100 tonnes
32	Biocoop	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Gap, Briançon, Embrun, Sikkern Paillet	
33	Magasin de producteurs locaux	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Gap, Saint Clément Sur Durance	La Ferme Paysanne (St Clément) La Ferme Capesque
34	Fromagerie	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Verres, Lantagne	Livraison de produits bio au conventionnel Livraison dans le Bioest et le Champmar
35	Epicerie de proximité	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Serres, Saint Firmin, Châteaufort, Verres	
36	Restaurants/Campings	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Dans tout le département	
37	Saligoune La Jarche	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Saint Léger Les Méliens	Activités de formation de consommateurs
38	Bioalt	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Le Tréport, Saint Julien, Trecoeur...	Collecte de 4 à 5 producteurs Idée de lancer la collecte même à perte pour créer un effet d'entraînement auprès des autres producteurs L'acte est financé par le réseau Biocoop de l'Isère et de la Haute Savoie Bioalt fait régulièrement du démarrage auprès des fromageries des Hautes Alpes
39	Maison de Pays	Entreprise	Substitution/Commercialisation	Saint Firmin	
40	Sodage de Guillestre	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Guillestre	
41	Hopital de Briançon	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Briançon	
42	Sommone de Roures	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Bernac	
43	Sodage de Serres	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Verres	
44	Sodage de Verres	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Verres	
45	Sodage de Saint Bonnet	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Saint Bonnet	
46	Hopital d'Embrun	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Embrun	Ferme d'herbe entre Aguilles - Fane Gélage - Hopital - Echangeurs Paysans Aguihous est à l'initiative de l'introduction de produits bio dans la restauration collective des communes de Briançon
47	Cantine de Bioul	Institutionnel/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Bioul	Produits vivement de la ferme municipale mise en place il y a 3 ans à l'initiative du maire Avec un réseau dans la ferme du Champmar, de la fromagerie de la Durance Soutien en termes de circuits PAULALP et de La Mure (l'Isère et Au Nord Montargud Vieilles variétés de la commune
48	Cantine de Briançon (Centre LePêche)	Institutionnel/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Briançon	Livraison de produits locaux et établissements scolaires 20% de bio dans 80% en local Partie scolaire publique - pour ce projet se sont réunies Maison de proximité
49	Cantine des Crues	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Verres	Autisme de sensibilisation dans le cadre du PMA
50	Biocollège des Hautes Alpes	Multiacteurs/Multi acteurs	Substitution/Commercialisation	Dans tout le département	20% de produits issus de circuits courts
51	Les Jardins du Bioch / Conservier du Puyf	Associatif	Substitution/Commercialisation	Jurigne	
52	Fromages savans	Entreprise	Substitution/Logistique	Dans tout le département	Livraison qui part de Gap et va jusque dans le Briançonnais, va à Serres Chevalier, fait la tournée dans le Buëch
53	Transporteur local	Entreprise	Substitution/Logistique	La Forêt	
54	Transporteur Fourages Express	Entreprise	Substitution/Logistique	Collobrières	
55	La Charrette	Entreprise	Substitution/Logistique	Pays avoisinants des Hautes Alpes	Revalorisation des fromages de produits locaux
56	AMAP	Associatif	Commercialisation	22 dans tout le département	AMAP local - diversification bio
57	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Buëch (05)	Relation de confiance Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
58	AMAP local	Associatif	Commercialisation	La Chapelle la Besade (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
59	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Guillestre (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
60	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Guillestre (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
61	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Guillestre (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
62	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Verres (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
63	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Briançon (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
64	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Embrun / Champmar	Compromis de consommateurs Soutien à l'installation
65	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Briançon (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
66	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Embrun / Champmar	Compromis de consommateurs Soutien à l'installation
67	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Briançon (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
68	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Embrun / Champmar	Compromis de consommateurs Soutien à l'installation
69	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Briançon (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
70	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Embrun / Champmar	Compromis de consommateurs Soutien à l'installation
71	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Briançon (05)	Relation de confiance Ethique Sensibilisation des consommateurs (BMs, Foires des circuits courts) Soutien aux producteurs locaux et haut-alpins
72	AMAP local	Associatif	Commercialisation	Embrun / Champmar	Compromis de consommateurs Soutien à l'installation